

SIEC 2026 :

Nhood présente ses solutions et outils pour transformer les centres commerciaux en lieux qui rassemblent, avec notamment le lancement d'une toute nouvelle offre pour favoriser leur activation culturelle et événementielle (Pavillon 6 - Stand B058)

Nhood participe en tant qu'exposant au Salon de l'Immobilier et des Espaces Commerciaux (SIEC) les 10 et 11 juin 2026 à Paris Porte de Versailles.

Dans un contexte marqué par l'essor des loisirs indoor, la montée des licences et l'innovation dans le commerce spécialisé, les experts de Nhood partageront leur vision et leur stratégie pour transformer les centres commerciaux en lieux de vie attractifs, qui rassemblent les gens autour d'une multiplicité d'usages (commerce, loisirs, services, logements, bureaux, santé...) et qui contribuent à la redynamisation des territoires.

Pour les propriétaires et investisseurs, Nhood assure une gestion locative complète : de l'élaboration de la stratégie commerciale et du concept de site, jusqu'à la définition du tenant mix, la prospection des enseignes, la négociation des baux et le suivi des performances. Pour les enseignes en recherche d'implantation, Nhood propose également un service de Tenant Representation : stratégie d'expansion, études de marché, recherche et négociation d'emplacements – en France et à l'international.

Un temps fort jeudi 11 juin, 10h00 - Espace conférences : l'annonce du lancement de New Living Mood, la toute nouvelle marque de Nhood dédiée à l'activation événementielle, à la programmation artistique et culturelle des lieux, et aux médias du quartier à l'occasion de la table ronde « Foncières et opérateurs de loisirs : structurer les partenariats gagnants »

- Quels concepts de loisirs intégrer pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs ?
- Quels modèles économiques : gestion directe, partenariat avec les opérateurs spécialisés, location d'espaces à des tiers ?
- Quels impacts opérationnels : loyers, charges, superficies et exploitation ?
- Quels modes opératoires : organisation des espaces, gestion des flux et coordination des acteurs.

En présence de :

- Audrey Delavault, Managing Director New Living Mood
- Céline Poix, Directrice Générale Foncière d'Apsys
- Vincent Philippe, Délégué Général de l'association SPACE (Association Française des Espaces de Loisirs Indoor)
- Gaëtan Le Jariel, Président fondateur de La Boite Aux Enfants - Groupe M6

Rencontrez les experts Nhood sur toute la durée du SIEC, pavillon 6 stand B058

Autour de Ganna Koryagina, Global Head of leasing, d'Audrey Delavault, Managing Director New Living Mood, de Daniel Lorenzo, International Director of Specialty Leasing & Marketing et de Mathieu Echeverria, Leader commerce France & Luxembourg, les experts en gestion locative, développement commercial gestion d'actifs et marketing de Nhood présenteront leurs solutions et services pour repenser les sites commerciaux en quartiers singuliers, agréables et attractifs, appliqués aujourd'hui à près de 1 000 actifs gérés pour le compte de leurs clients.

En 2025, Nhood a accéléré la transformation des 464 sites gérés en Europe en véritables destinations multi-usages, en attirant des enseignes internationales majeures et en intégrant de nouveaux services de proximité. Une stratégie qui se traduit par des résultats en hausse par rapport à 2024 : plus de 600 millions de visiteurs, 1 215 baux signés (+15% vs 2024) et un taux d'occupation de 95% à travers l'Europe.

Nhood dévoilera également ses derniers projets, qui allient commerces, loisirs, restauration et services et viennent illustrer son approche innovante de la transformation des centres commerciaux, comme par exemple :

- **Villeneuve-d'Ascq - V2 (59)**, où **9 190 m²** de surfaces de vente sont en cours de recomposition, avec la création d'une nouvelle aile comprenant 17 cellules commerciales. Ce projet s'inscrit dans une transformation plus large du site et de son environnement, avec une évolution architecturale visant à ouvrir davantage le centre, améliorer les circulations et renforcer l'expérience visiteurs. La livraison de cette première phase est prévue T1 2027, pour une ouverture au public à l'été 2027.
- **Petit-Forêt (59)**, un projet reposant sur la création de 8 nouvelles cellules commerciales, venant compléter l'offre existante dans une logique de complémentarité. L'ouverture est prévue en juin 2027.
- **Englos (59)**, avec la transformation complète de l'identité du site, pensée pour réconcilier nature, usages et attractivité commerciale, avec un nouveau lieu de vie répondant aux attentes de toutes les générations.

Enfin, **Nhood présentera eLeaseLoop, sa marketplace digitale internationale de mise en relation entre locataires et propriétaires**, conçue pour réinventer la gestion des espaces commerciaux temporaires au sein des galeries commerciales qui vient juste d'être lancée en France. Déjà déployée en Espagne et en Italie, cette nouvelle solution a généré plus de 3,5 millions d'euros de réservations et permis la réalisation de plus de 550 transactions.

Pour toute demande d'information ou de rencontre lors du SIEC 2026, merci de contacter directement Olivier Astorg 06 16 31 35 09 - RP-Nhood@rumeurpublique.fr

A propos de Nhood : Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine. Il accompagne propriétaires, collectivités et investisseurs dans la transformation durable de leurs actifs et de leurs lieux de vie, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés. Assembleur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie immobilier, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, animation, gestion opérationnelle et valorisation. Ses 1 600 collaborateurs gèrent 17,3 milliards d'euros d'actifs répartis sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, pour le compte de plus de 300 clients. Ils développent des projets mixtes et créateurs de valeur, ancrés dans les dynamiques territoriales, où coexistent commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Animé par une approche à triple impact – People, Planet, Profit, Gouvernance – Nhood œuvre chaque jour à créer « des lieux en mieux », utiles, vivants et désirables. www.nhood.com