

Nhood, en collaboration avec La Condition Publique pour la troisième année consécutive, expose « Renault 12 » à Aushopping Leers

La Renault 12 de l'exposition conçue par Mohamed El Khatib et la compagnie Zirlib, pour La Condition Publique, sera exposée du 30 mai au 13 juin à Aushopping Leers, après avoir été au siège de Nhood et Ceetrus du 27 au 30 avril.

(Crédit photo : © ARTO VICTORRI).



La Condition Publique : un partenariat pour rendre la culture accessible à tous

Depuis 2024, **La Condition Publique est partenaire d'Aushopping Leers**. Cette collaboration culturelle s'inscrit pleinement dans une ambition commune portée par **Nhood**, gestionnaire des **centres Aushopping**, et son client, **la foncière Ceetrus**, propriétaire des sites et de la marque.

Ensemble, ils œuvrent à renforcer le lien entre les sites gérés et les territoires où ils sont implantés et à transformer les centres commerciaux en des lieux de vie enrichis, ouverts et ancrés dans leur environnement local.

Cette collaboration traduit également leur engagement commun à rendre accessible la culture à tous, en développant des partenariats durables avec des acteurs culturels emblématiques du territoire.

Dès 2024, deux fresques ont été réalisées par le photographe Julien Pitinome et l'artiste peintre Océane Marescotti pour habiller les murs d'un espace en travaux. Ces œuvres mettaient à l'honneur les visages de celles et ceux qui font vivre le centre au quotidien.

L'année suivante, une nouvelle initiative artistique a permis de redonner vie à un vaste mur blanc dans la galerie Aushopping, grâce à une peinture murale réalisée en live par l'artiste Coraline de Chiara, sous les yeux des visiteurs.

En 2026, le partenariat se renforce davantage puisque du 30 mai au 13 juin : Aushopping Leers accueillera sur son espace principal d'animations la Renault 12, stickée Aushopping et Auchan Leers.

Exposée au public, elle sera également **mise en jeu lors d'un concours exceptionnel, offrant à l'un des clients la chance de la remporter**. Par ailleurs, en septembre, une autre exposition prendra place au cœur du centre : quelques sérigraphies, dessins et œuvres graphiques seront rassemblées, notamment autour de la thématique du shopping.

La Renault 12 fait escale au siège de Nhood et Ceetrus

Avant de conclure son parcours à Aushopping Leers, la Renault 12 participera à **une tournée promotionnelle. Elle fera notamment escale dans plusieurs lieux emblématiques de Lille et de Roubaix, dont le siège de Nhood et Ceetrus, à Villeneuve-d'Ascq, où elle sera exposée du 27 au 30 avril 2026.**

À travers cette initiative, Nhood et Ceetrus **affirment leur rôle d'acteurs engagés dans la valorisation des territoires, en soutenant des projets culturels qui font sens localement, tout en résonnant avec leur identité.** En favorisant des initiatives qui rapprochent les cultures et les publics, les deux entreprises contribuent activement à réduire les distances, qu'elles soient sociales, culturelles ou géographiques.

Cette opération s'inscrit dans une démarche plus large portée par Nhood et Ceetrus, qui considèrent les centres commerciaux comme des lieux de vie ouverts sur leur territoire, au-delà de leur seule fonction marchande. Depuis plusieurs années, les deux acteurs développent des partenariats culturels destinés à rendre l'art et la culture accessibles au plus grand nombre, tout en renforçant l'attractivité des sites. À **Aushopping Noyelles**, un partenariat avec le Louvre-Lens et le Centre Historique Minier de Lewarde avait ainsi permis d'accueillir expositions, ateliers et conférences. Plus récemment, d'autres formats immersifs, comme des **concerts à la bougie organisés au cœur des centres**, ont également illustré cette volonté de proposer de nouvelles expériences au public.

Ce nouveau partenariat incarne une vision commune : donner de l'espace et de la visibilité à des initiatives culturelles ancrées dans les territoires, tout en les inscrivant dans une dynamique plus large, à la croisée des cultures locales et internationales.



© JR PRODUCTION

Photo de la Renault 12 qui sera exposée au siège de Nhood et Ceetrus et à Aushopping Leers

L'Exposition « RENAULT 12 » par Mohamed El Khatib

Présentée du 9 avril au 11 juillet 2026 à La Condition Publique, l'exposition conçue par Mohamed El Khatib avec la compagnie Zirlib explore la mémoire des migrations estivales maghrébines des années 1970 à 1990. Des familles traversaient alors la France et l'Espagne en voiture pour rejoindre les ports et le Maghreb.

La Renault 12, objet central et symbolique, évoque le « retour au bled » et fait émerger des récits intimes et collectifs, notamment liés à Roubaix. L'installation immersive rassemble objets et souvenirs pour évoquer ces déplacements entre les deux rives de la Méditerranée, tout en montrant comment la culture réduit les distances et construit une mémoire populaire de l'immigration.

Le parcours met en scène 7 voitures (Renault 12 et Peugeot 504) désossées, détournant les codes de la casse automobile en dispositif artistique rendant hommage à ce patrimoine immatériel de la Méditerranée.

À propos de la Condition Publique : Depuis 20 ans, la Condition Publique est le symbole d'une utopie culturelle et artistique unique à Roubaix. Pluridisciplinaire par essence, la Condition Publique est à la fois un espace de création, de production artistique et de rencontres festives. Avec ses activités mêlant fabrication, pratique du quotidien, diffusion et innovation culturelle, elle offre une programmation qui célèbre la diversité des formes



artistiques et la richesse de la création collective. Sous l'impulsion de son nouveau directeur Ismaël Jamaledine, ce lieu emblématique réaffirme son rôle en tant que grande fabrique du temps libre, croisant pratique amateur et professionnelle, transmission des arts de la main, low-tech et recherche artistique.

Contact presse : DUHAYON Loïc – l.duhayon@laconditionpublique.com – 06.72.17.84.80

Pour plus d'informations sur La Condition Publique : laconditionpublique.com

À propos de Nhood : Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine. Il accompagne propriétaires, collectivités et investisseurs dans la transformation durable de leurs actifs et de leurs lieux de vie, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés. Assembleur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie immobilier, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, animation, gestion opérationnelle et valorisation. Ses 1 600 collaborateurs gèrent 17,3 milliards d'euros d'actifs répartis sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, pour le compte de plus de 300 clients. Ils développent des projets mixtes et créateurs de valeur, ancrés dans les dynamiques territoriales, où coexistent commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Animé par une approche à impact positive— People, Planet, Profit et Gouvernance — Nhood œuvre chaque jour à créer « des lieux en mieux », utiles, vivants et désirables. www.nhood.com

Contact presse : RUMEUR PUBLIQUE / RP-Nhood@rumeurpublique.fr - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09

À propos de Ceetrus : Ceetrus est une foncière engagée à faire prospérer son patrimoine avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier commercial et les projets de renouvellement urbain à usages mixtes, en plaçant au cœur de son action la création de valeur durable et partagée. En alliance avec ses partenaires, Ceetrus œuvre à accélérer la transition vers des villes plus résilientes et à transformer durablement ses sites et les territoires sur lesquels elle est implantée. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de plus de 270 sites commerciaux et plus de 50 projets en développement, de promotion et de transformation, répartis dans 11 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier. Ceetrus est la foncière d'investissement et de gestion de patrimoine immobilier commercial appartenant à l'AFM (Association Familiale Mulliez).

Contacts presse : RUMEUR PUBLIQUE / ceetrus@rumeurpublique.fr / Lorraine Froment 06 16 31 64 92

Découvrez Aushopping Leers : leers.aushopping.com