



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NHOOD ANNONCE L'OUVERTURE DE NOUVELLES ENSEIGNES DANS LA GALERIE COMMERCIALE AUSHOPPING ILLKIRCH-BAGGERSEE (67)

Avec ses nombreux services et son mix merchandising idéal, Aushopping Illkirch-Baggerssee s'impose aujourd'hui comme le lieu shopping incontournable de la région !



Croix, le 16 novembre 2023 - Ouvert en 1970, le centre commercial Aushopping Illkirch-Baggerssee - propriété de Ceetrus et géré par Nhood- est le premier centre à avoir ouvert ses portes dans la région du Bas-Rhin. Idéalement situé à proximité des axes routiers et parfaitement desservi par les transports en commun de l'agglomération strasbourgeoise, il est considéré comme l'un des centres les plus importants avec une fréquentation de près de 4,8 millions de visiteurs par an et un chiffre d'affaires significatif de 45 millions d'euros en 2022. Depuis quelques mois, l'équipe opérationnelle du site fait évoluer le centre pour répondre aux besoins de ses clients et maintenir une belle dynamique. Alors qu'un bon mix merchandising est un des ingrédients clés d'un site qui attire, **l'équipe Nhood est fière d'annoncer l'ouverture de 6 nouvelles enseignes ces 4 derniers mois !**



LE BON MIX MERCHANDISING

C'est dans une galerie marchande de plain-pied, aux allées larges et lumineuses, que l'offre shopping de Illkirch-Baggerssee réunit de belles enseignes nationales et internationales. Au total, ce sont 62 boutiques qui se succèdent sur près de 16.000 m² avec la part belle à la Beauté & Santé qui représentent 30 % de la surface, suivie de la Culture & des Loisirs 22 %, de la mode 20 % et de la

restauration 12 %.

ZOOM SUR LES NOUVELLES BOUTIQUES

Pour compléter cette offre commerciale, **6 nouvelles enseignes** ont ouvert leurs portes durant le 2nd semestre 2023. Depuis le mois de juillet, les visiteurs peuvent découvrir :

- **Lovisa** dans l'univers des bijoux fantaisie et des accessoires,
- **Calzedonia** spécialisé dans le secteur de la chaussette, du collant et des maillots de bain,
- Le **Comptoir de Mathilde** dans l'univers de l'épicerie fine & chocolaterie,
- Le premier centre minceur **Studio comme j'aime** en Alsace,
- Un nouvel opérateur téléphonique avec la boutique **Free**,
- **Jack & Jones** spécialiste de la mode masculine.

Très prochainement une septième ouverture est prévue avec **We Audition**, qui complètera l'offre de services déjà importante au sein du centre.



CÔTÉ LOISIRS, DES ANIMATIONS TOUTE L'ANNÉE

Très investis dans la vie du centre, les commerçants participent très activement à son développement et contribuent ainsi à son ambiance conviviale et chaleureuse. Chaque mois des animations, jeux et ateliers entièrement gratuits et ouverts à tous sont organisés.

La fin de l'année s'annonce d'ailleurs très animée avec la présence de la Licence Pat Patrouille en partenariat avec le Zenith de Strasbourg (jeu concours où 20 places seront à gagner pour voir le spectacle Pat Patrouille au Zenith en janvier 2024). Tous les mercredis du mois de novembre, en partenariat avec un centre aéré : enfants, commerçants et clients vont décorer un sapin de Noël collaboratif qui sera dévoilé durant la parade de Saint Nicolas début décembre.

Tous les week-ends du mois de décembre seront placés sous le signe des festivités avec la présence de musiciens pour accompagner des parades de Noël, et une activité sportive pour les fans de sensations fortes avec un snowboard mécanique installé dans la galerie !

LES ACTEURS LOCAUX TOUJOURS À L'HONNEUR À AUSHOPPING-ILLKIRCH- BAGGERSEE

Pour rendre la galerie commerciale d'Illkirch-Baggersee toujours plus vivante et promouvoir la région, le centre laisse également une belle place aux acteurs locaux. C'est ainsi que le **Forum des Associations** met en avant chaque année les associations locales pour découvrir ou redécouvrir les sports que l'on peut pratiquer à proximité. Le **Marché des Créateurs** met à l'honneur 50 artisans du coin (bijoux, fripes, bougies, illustration) autour d'une journée festive au mois de juin. Un **forum de l'emploi** permet d'aider les commerçants du centre à bien recruter, et enfin chaque année, une campagne de sensibilisation et d'adoption est menée aux côtés de la SPA.

AUSHOPPING ILLKIRCH-BAGGERSEE EN QUELQUES CHIFFRES

16.000 m² de galerie commerciale

13.000 m² d'hypermarché

45 millions de CA / An
62 enseignes
1.500 places de parking
4 millions de visiteurs par an

À propos de Aushopping Illkirch-Baggerssee

À 2 min de l'A35 en direction de Strasbourg, et desservi par le Tramway le plus fréquenté du réseau strasbourgeois, le centre commercial Aushopping Illkirch-Baggerssee est idéalement situé entre les principaux axes routiers et très bien desservi par les transports en commun. Historiquement, il est d'ailleurs le premier centre commercial de la région. Le site propose une offre commerciale riche et dynamique avec 62 boutiques et 7 enseignes de restauration pour répondre aux attentes d'une clientèle au profil large. Porté par Nhood France, gestionnaire du site, le centre Aushopping Illkirch-Baggerssee reste l'un des centres les plus importants de la région. Chaque année il organise des animations gratuites pour le grand public afin de maintenir un lien fort avec ses clients et les partenaires de la région.

Retrouvez nous sur : <https://illkirch.aushopping.com/fr>

A propos de NHOOD FRANCE

Nhood, nouvel opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez), est un acteur de la régénération immobilière urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Né du rapprochement des équipes de Ceetrus et Nodi en janvier 2021, son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. Engagé au service d'une vision de la ville plus résiliente, écologique, forte d'une grande mixité de fonctions et d'usages de proximité (commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux), Nhood France regroupe les compétences et savoir-faire immobiliers de 374 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de 82 sites commerciaux gérés en France, dont 66 centres Aushopping, et une trentaine de projets urbains.

Site internet: <https://www.nhood.fr/fr>

Linkedin : [Nhood France](#)

Contacts Presse

Nhood France

Cécile Demogeot

Directrice de sites

cdemogeot@nhood.com

Tel : 06 26 75 67 33

.becoming

Celine Pardo

Consultant Senior

Celine.pardo@becoming-group.com

Tel : 06 52 08 13 66