



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NHOOD ANNONCE L'OUVERTURE PROCHAINE DE DEUX NOUVELLES ENSEIGNES DE BEAUTÉ ET DE PRÊT-À-PORTER DANS LA GALERIE COMMERCIALE D'AUCHAN LONGUENESSE (62)

*Près de 400 m² supplémentaires dans un environnement
animé, chaleureux et accueillant.*

Croix, le 10 janvier 2022 – Ouvert en 2002, le Centre Commercial Auchan Longuenesse -dont Nhood est gestionnaire- est devenu en quelques années une véritable destination shopping locale. Considéré comme l'un des centres les plus importants de la région du Pas-de-Calais avec une fréquentation de près de 4,5 millions de visiteurs par an et un chiffre d'affaires en forte augmentation (+ de 32 millions d'euros par an), le Centre « Les Rives de l'AA » attire ses clients grâce à de nombreux atouts. Depuis un an, l'équipe opérationnelle du site dirigée par Sébastien Proust, fait évoluer le centre pour répondre aux besoins locaux et maintenir une belle dynamique avec une offre variée et des animations régulières.

Nouveautés Shopping

C'est dans une galerie marchande de plain-pied, aux allées larges et lumineuses, que l'offre shopping du Centre Les Rives de l'AA réunit les plus grandes enseignes. Au total, ce sont 50 boutiques qui se succèdent sur près de 8.000 m² avec une part belle à la mode et accessoires qui représentent 48% de la surface, suivis des services 25%, de la restauration 13% et de la beauté 11%.

Pour compléter cette offre commerciale, dès le 1^{er} trimestre 2023, deux nouvelles enseignes ouvriront leurs portes : **RITUALS** dans l'univers de la beauté et du bien-être sur un espace de 183m² en centre de Galerie, et **ONLY** qui viendra renforcer l'offre de prêt-à-porter féminin avec une boutique de 189 m². Les travaux d'aménagements de ces deux espaces démarreront au début du mois de janvier pour répondre aux besoins spécifiques des enseignes.

En complément de l'offre shopping traditionnelle, et jusqu'à la fin du mois de janvier, les visiteurs continueront aussi de profiter des opérations de déstockage thématique organisées par Auchan dans l'ancien espace Chausport situé entre Millim et Tape à l'Œil.

Côté loisirs, des animations récurrentes sur toute l'année

Très investis dans la vie du centre, les commerçants participent très activement à son développement et contribuent ainsi à son ambiance conviviale et accueillante. Chaque mois un grand événement d'animations, de jeux et d'ateliers entièrement gratuits et ouverts à tous est organisé. Ainsi, en 2022, le centre a compté 62 jours d'animations, avec un taux de fréquentation à chaque fois très important avec plus de 405 000 visites sur les seuls jours proposant une animation. Concrètement, la Grande Braderie du mois de septembre a été un véritable succès avec près de 20 000 visiteurs sur deux jours, les animations de Noël de cette fin d'année 2022 ont quant à elles permis d'accueillir 153 000 visiteurs.

L'année 2023 s'annonce tout aussi animée. Deux premières opérations sont d'ores et déjà programmées : l'exposition « Le verre dans tous ses états », qui rendra hommage du 18 au 31 janvier au territoire de Saint-Omer et de son savoir-faire verrier ; suivie les 3 et 4 février de la traditionnelle braderie des commerçants qui remporte chaque année un véritable succès auprès des visiteurs.

Priorité au confort

En marge des nouveautés commerciales et des événements loisirs, le centre se mobilise et poursuit ses efforts pour mettre en place le plan de sobriété énergétique qu'il s'est fixé il y a un an. De récents travaux d'amélioration ont été réalisés en novembre pour passer toute la galerie sous éclairage LED. Au total 100 spots ont été changés et suffisent désormais à couvrir l'ensemble des besoins en termes d'éclairage. Cela a déjà permis de réaliser une économie de 50% sur les mois de novembre et décembre 2022. Toujours pour associer confort et économies d'énergie, des travaux sont en cours pour changer les rideaux d'air chaud, suite à l'installation de « déstratificateurs d'air », système qui permet de mieux réguler la température entre les hauteurs et les sols pour limiter la déperdition de chaleur en hauteur.

LE CENTRE COMMERCIAL AUCHAN EN QUELQUES CHIFFRES

8 000 m² de galerie commerciale
15 000 m² de surface hypermarché
32 M€ de chiffre d'affaires / an
52 enseignes
3 restaurants et petite restauration
2 000 places de parking
50 places de parking vélo
4,5 millions de visiteurs en 2022
12 grands événements par an
62 jours d'animations par an

Interview avec Sébastien Proust, Directeur du Centre Commercial Auchan Longuenesse géré par Nhood France, n'hésitez pas à contacter Céline Pardo – 06 52 08 13 66

A propos de NHOOD FRANCE

Nhood, nouvel opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez), est un acteur de la régénération immobilière urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Né du rapprochement des équipes de Ceetrus et Nodi en janvier 2021, son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. Engagé au service d'une vision de la ville plus résiliente, écologique, forte d'une grande mixité de fonctions

et d'usages de proximité (commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux), Nhood France regroupe les compétences et savoir-faire immobiliers de 374 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de 82 sites commerciaux gérés en France, dont 66 centres Aushopping, et une trentaine de projets urbains.

<https://www.nhood.fr/fr> - LinkedIn : [Nhood France](#)

Contacts Presse

.becoming - Céline Pardo - Consultant presse - celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66