



Quelle évolution pour le Saint-Seb Boulevard ?

Saint-Sébastien-sur-Loire — Il a perdu de sa superbe le grand centre commercial Auchan. Le propriétaire NHood France projette d'y « développer un véritable quartier de ville ».

Le centre commercial Auchan a besoin d'un lifting. Les commerçants de la galerie, comme leurs clients, les anciens et fidèles qu'on croise en journée, le confirment. « **Je connais depuis l'ouverture, ce n'est plus aussi vivant, il y a intérêt de changer. Tout est à revoir** », pense Olivier.

Ce septuagénaire sébastienais va parfois faire du lèche-vitrines au Pôle Sud de Basse-Goulaine qui est un peu plus loin sur la route de Clisson. D'après lui, la galerie d'Auchan ne tient pas la comparaison avec celle du Leclerc qui est « **neuve, belle, attrayante** ».

Restaurants fermés

« **Un vrai resto, voilà ce qui manque** », réagit une employée. Un plat chaud au déjeuner parfois fait plus envie qu'un sandwich. Même si les encas du coffee-shop Columbus, un nouveau lieu de pause qui a ouvert au printemps, sont gourmands.

Cela ne comble pas le vide laissé par la fermeture du Flunch en 2021 ainsi que de la brasserie le Concorde. Le dernier resto en place, côté extérieur, est Le Geisha, repris voilà un an et demi. Il est souvent complet. Car petit et déjà très prisé avec sa formule de plats japonais à volonté.

Fréquentation en berne

Ces allées bien vides en semaine, Pierre, un octogénaire de Vertou y trouve avantage. « **On n'est pas dérangés !** » Depuis le Covid, il évite les supermarchés trop bondés et s'habille « **au marché où on trouve encore de la chemise flanelle et du velours côtelé** ». Il parle de celui de sa ville, pas du marché de Noël de la galerie, qui se termine.

Dans une ambiance un peu morose d'ailleurs, 2022 s'est conclue sans étincelles pour les commerçants de passage qui déplorent le « **manque d'affluence et d'animations** ». Signe de « **la dégringolade** », « **à Noël, avant, il y avait 26 stands, cette année, sept** », décompte Christelle, une habituée.

Le parking à l'étage n'a pas beau



La galerie commerciale Saint Seb Boulevard a des grands locaux vides sur cette aile sud depuis 2021, après la liquidation du Flunch. La pharmacie en profite pour s'agrandir.

(PHOTO : OUEST FRANCE)

coup servi », observe Olivier qui finit par se demander si c'est vraiment solide cette architecture métallique. Sa masse grise bouche la vue sur la galerie. Il a été un marqueur de l'ambition d'accueillir toujours plus de monde et finalement aujourd'hui, le voilà désigné comme « **une mocheté** » qui rend le site peu attrayant.

Le vide laissé par Camaïeu

« **C'est quand même paradoxal d'avoir si peu de monde dans ce pôle commercial alors qu'il y a tout : une ville de 35 000 habitants, la vue sur le périphérique et une zone de loisirs qui cartonne à côté.** » Solène est une Goulainaise qui mais connaît bien ce Saint-Seb Boulevard et ce qu'elle voit aujourd'hui la laisse perplexe. Car « **il y a du potentiel ici** », pense aussi la jeune buraliste venue

de région parisienne. Les pharmaciens y croient. Ils sont en train de finaliser une extension qui va plus que tripler leur surface de vente. Dans les 750 m², aux cabines de vaccination et soins cosmétiques s'ajouteront des cabines pour l'orthopédie et les entretiens pharmaceutiques.

En mars, enfin du renouveau, après un automne triste, marqué par la fermeture de Camaïeu. Un épisode douloureux. Chez Go Sport qui appartient au même groupe, les employés sont dans l'expectative. Ils sauront le 16 janvier si l'entreprise est placée en redressement. Leur sort préoccupe les voisins de la galerie. Car ils font partie des locomotives avec Sephora et Afflelou.

Requalification urbaine

« **Changer, évoluer,** » sera un passage obligé. Il y a des attentes, de toute

évidence. C'est sur les rails du côté de la Métropole. En décembre, la collectivité a acté de travailler sur un projet d'aménagement dans ce secteur de Frêne Rond, Saint Seb Boulevard.

Il y aura une « **requalification urbaine** ». Ce foncier réservé à l'activité commerciale avec d'immenses parkings, pourrait, en étant mieux agencé, accueillir des immeubles, du logement, des bureaux.

À quoi pourrait ressembler ce « **véritable quartier de ville mixte et animé** » ? Une étude urbaine et paysagère est pilotée par NHood France, l'opérateur immobilier du groupe Mulliez, le propriétaire d'Auchan. NHood a passé un accord avec la Ville de Saint-Sébastien et Nantes Métropole pour faire prendre ce virage majeur à Saint-Seb Boulevard.

Sylvie HROVATIN.