

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NHOOD FRANCE DÉVOILE LES LAURÉATS DU CONCOURS « INSPIRETAIL ACCESS AWARDS 2023 »

3 porteurs de projets à impact positif ont été récompensés pour cette 1ère édition et seront bientôt accueillis dans un des trois centres commerciaux Aushopping partenaires de cette première édition du concours !

Croix, le 21 novembre 2023 – Les porteurs de projets à impact positif de la 1ère édition du concours Inspiretail AccESS Awards ont été révélés. Fin septembre, les 15 finalistes se sont retrouvés devant les membres du jury des centres commerciaux Aushopping Amiens-Dury, Faches-Thumesnil et V2 pour défendre leur projet.

Avec Inspiretail AccESS Awards, Nhood France ouvre les portes des centres commerciaux Aushopping, propriétés de Ceetrus, dont il a la gestion, aux porteurs de projets de l'Economie Sociale et Solidaire. Ce concours s'inscrit pleinement dans la vision de Nhood de créer des lieux en mieux. Aux côtés du propriétaire Ceetrus, l'ambition est de transformer les lieux retail de pur shopping en lieux de vie mixtes : repenser ensemble les sites dans leur globalité en proposant des opérations mixtes pour répondre aux besoins de toutes les parties prenantes (usages, propriétaires, commerçants, territoires...). Cette première édition a été organisée en partenariat avec Makesense, acteur majeur de l'impact positif.

3 projets s'inscrivant dans deux thématiques « **Consommation responsable** » et « **Insertion et Emploi** », ont été ainsi récompensés par les 12 professionnels de Nhood, Ceetrus, Imediacenter, Groupe SOS, Fondation Mozaik et Efficience composant le jury.

Dès le mois de décembre 2023, les lauréats pourront installer leur activité dans le centre commercial partenaire qu'ils ont choisi et bénéficieront d'un loyer gratuit pendant 1 an (renouvelable), d'aides financières à l'installation et de l'accompagnement opérationnel des équipes Nhood pour s'installer en moins de 2 mois.

« C'est une fierté pour Nhood de porter ce beau projet en partenariat avec Makesense, acteur majeur de l'impact positif, et d'accueillir ces trois lauréats. Le concours Inspiretail AccESS s'inscrit pleinement dans notre vision de création de lieux en mieux, de faire des centres commerciaux que nous gérons des lieux de vies mixtes et durables. C'est aussi l'ambition de Ceetrus, propriétaire des trois sites sélectionnés pour le concours, qui soutient cette démarche incarnant pleinement son identité de foncière à impact », rajoute Christian Lema, leader RSE chez Nhood.

Contacts Presse

NHOOD France

Aziliz LEDOUX

Cheffe de projets Marketing BtoB

aledoux@nhood.com / Tél : 06 12 87 60 33

.becoming

Céline Pardo

Consultant Senior

celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66

Portrait des 3 lauréats pour chaque site Aushopping

La première édition du concours Inspiretail AccESS Awards a donc sélectionné trois entreprises engagées parmi 15 finalistes pour s'installer dans les centres commerciaux Aushopping partenaires. Découvrez leurs portraits ci-après :



L'entreprise sociale et solidaire « [Les Astelles](#) », spécialisée dans l'insertion économique luttant contre l'exclusion sociale et professionnelle, sera accueillie à **Aushopping Amiens dès le 8 décembre 2023**.

Elle disposera d'un espace de vente alimenté par son activité de collecte d'objets divers auprès des particuliers et des professionnels, et d'un espace de sensibilisation autour du développement durable.

Porteuse du projet : Marylène Debure, chargée des relations entreprise.



Initiée par Pôle Emploi en partenariat avec une centaine d'acteurs, dont Google Atelier Numérique, [Yookan](#) est un concept d'immersions professionnelles innovant, proposant des services d'accompagnement de découverte de soi et des métiers au travers de tiers-lieux gratuits accessibles à tous, avec la capacité de capter les publics hors-radar.

Yookan sera accueillie à **Aushopping V2 dès le 1^{er} trimestre 2024**.

Contacts Presse

NHOOD France

Aziliz LEDOUX

Cheffe de projets Marketing BtoB

aledoux@nhood.com / Tél : 06 12 87 60 33

.becoming

Céline Pardo

Consultant Senior

celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66

Porteuse du projet : Nacéra Torche, Directrice générale de l'association.



L'APPC de Lille, est une association d'accompagnement pour les projets professionnels et culturels. Elle favorise le retour à l'emploi du public cible, via une action innovante « emploi-formation » au cours de laquelle le public va acquérir les compétences recherchées par les entreprises de restauration, tout en développant son autonomie en levant les freins périphériques à l'emploi.

Avec son projet "**Comme à la maison**", l'**APPC de Lille** va développer dès le 1er trimestre 2024 au sein du centre commercial **Aushopping Faches** le pôle formation, avec le développement d'un restaurant d'application et des ateliers cuisine responsable.

Porteuse du projet : Ludivine Abadi, Directrice de l'association.



N'hésitez pas à contacter Céline Pardo – 06 62 08 13 66 – celine.pardo@becoming-group.com

À propos de NHOOD FRANCE

Nhood, nouvel opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez), est un acteur de la régénération immobilière urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Né du rapprochement des équipes de Ceetrus et Nodi en janvier 2021, son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. Engagé au service d'une vision de la ville plus résiliente, écologique, forte d'une grande mixité de fonctions et d'usages de proximité (commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux), Nhood Services France regroupe les compétences et savoir-faire immobiliers de 374 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de plus de 80 sites commerciaux gérés en France, dont une soixantaine de centres Aushopping et une trentaine de projets urbains.

À propos des concours Inspiretail awards

Échanger, s'inspirer et innover pour transformer les lieux retail de pur shopping en lieux de vie mixtes, c'est l'objectif des concours Inspiretail awards portés par Nhood pour repenser le monde du retail et en faire des lieux en mieux. L'ambition est de repenser ensemble les sites dans leur globalité en proposant des opérations mixtes pour répondre aux besoins de toutes les parties prenantes (usagers, propriétaires, commerçants, territoires...). Ces concours peuvent s'inscrire dans plusieurs thématiques dont la thématique « AccESS » pour les projets liés à l'ESS (Economie Sociale et Solidaire).

<https://www.nhood.fr/fr> - LinkedIn : [Nhood Services France](#)

Contacts Presse

NHOOD France

Aziliz LEDOUX

Cheffe de projets Marketing BtoB

aledoux@nhood.com / Tél : 06 12 87 60 33

.becoming

Céline Pardo

Consultant Senior

celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66