

COMMUNIQUE DE PRESSE

NHOOD TRANSFORME AUSHOPPING PROMENADE DE FLANDRE AVEC UN NOUVEAU PÔLE LOISIRS INÉDIT

*Une offre unique dans la région Nord avec des activités amusantes et variées
sur plus de 8000 m² !!*

Un grand Jeu de Piste en Février pour inaugurer ce Pôle

Tourcoing, le 02 février 2023 – Annoncé il y a quelques mois, le multiplexe récréatif d'Aushopping Promenade de Flandre - dont Nhood est gestionnaire - a ouvert ses portes pour le plus grand plaisir de ses visiteurs. Déjà très apprécié pour son offre shopping, loisirs et restaurants, le centre commercial tire son épingle du jeu avec ce nouvel espace multi-loisirs, sur l'ancien Leroy Merlin. Après les ouvertures de deux concepts similaires à Meaux et Bretigny, il devient le premier centre commercial de la région Nord à proposer une offre aussi riche en termes de divertissements.

Fidèle à ses ambitions de créer du lien, de favoriser la proximité et la mixité des lieux, Nhood présente aujourd'hui le site Aushopping Promenade de Flandre comme une expérience unique et inoubliable pour ses visiteurs. Il priorise la variété, l'inédit et n'a de cesse de se renouveler pour répondre aux besoins de la région et de ses habitants.

Dès son origine en 2017, le centre proposait déjà une partie dédiée aux loisirs. Les visiteurs pouvaient ainsi profiter d'une multitude d'activités avec **HAPIK** (Salle d'escalades et de défis sportifs), **WEEZPARK** (Lasergame, Trampoline et Karaoké) et **PIRATES PARADISE** (concept de restaurant spectacle). L'ouverture **du nouvel espace multi-loisirs de 8.000 m²**, situé à côté de la Galerie complète ainsi l'offre existante et a été imaginé pour que toutes les générations puissent vivre de grands moments.

Les enseignes ont été choisies pour offrir aux visiteurs une expérience riche, ludique et divertissante. Aujourd'hui **trois univers** se côtoient pour le plaisir de tous. Depuis décembre 2022, petits et grands peuvent vivre des sensations fortes avec l'ouverture du 1^{er} parc **ORBIS en France** (parc d'aventures immersives comprenant escape games nouvelle génération, défis

Contacts Presse

NHOOD France

Constance Martin

Responsable communication et animations

comartin@nhood.com / Tél : 06 01 09 66 79

.becoming

Céline Pardo

Consultant Senior

celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66

rapides, missions d'exploration en réalité virtuelle, bar à jeux de société et restaurant), de **TFOU PARC** (parc d'animations premium et multi-expérientiel imaginé par TF1 Licensing et Indoor Park Entertainment avec de multiples activités réparties sur plus de 3.700 m²). Depuis le 25 janvier dernier, d'autres expériences avec **SPEEDPARK** (bowling, laser, réalité virtuelle, jeux vidéo, billards, shuffleboard) !

Les nouveautés ne s'arrêtent pas là, puisque dès le printemps prochain, les visiteurs pourront profiter de la Terrasse qu'**ORBIS** mettra en place avec un terrain de pétanque, des jeux de molkky et une guinguette. Le tout sur un espace d'environ 500 m².

UN GRAND JEU DE PISTES À NE PAS MANQUER !

Du 10 au 27 février 2023, Aushopping Promenade de Flandre et ses partenaires commerçants organisent un Grand Jeu de Piste pour inaugurer le Pôle Loisirs : « **TOUS EN PISTE AUSHOPPING** ».

Le principe ? Guide en main, il suffira à chacun de se rendre dans chaque enseigne de loisirs pour y découvrir 2-3 lettres. Il faudra ensuite former les mots secrets et les retranscrire via la borne de jeux présente en Galerie face au Flunch ou sur La Promenade au niveau des sanitaires pour remporter des centaines de cadeaux et/ou 1 an de loisirs. Autre moyen de jouer en retranscrivant les mots secrets : scanner le QR code associé au jeu, présent dans les SAS de la Galerie Aushopping Promenade de Flandre, sur les totems de communication, sur le dépliant du jeu ou sur le flyer disponible chez les commerçants.

« Toute l'équipe s'attache à transformer le Centre Aushopping Promenade de Flandre pour le rendre toujours plus attractif et convivial. Nous sommes aujourd'hui le seul centre commercial de la région à disposer d'une offre aussi complète au niveau du Loisirs. Plus qu'un centre shopping c'est un véritable lieu de vie », ajoute Frédéric DARBOIS, Leader du site Aushopping Promenade de Flandre.

LE CENTRE AUSHOPPING PROMENADE DE FLANDRE EN QUELQUES CHIFFRES

Localisation : Situé sur les communes de Neuville-en-Ferrain, Roncq et Tourcoing

Surface totale du site (Galerie & Promenade) : Plus de 50 hectares dont 16500 m² d'hypermarché

Nombres d'enseignes à ce jour : 105

16 restaurants et petite restauration

5 500 places de parking (gratuit) dont plus de 200 pour les vélos.

Visiteurs : plus de 12,6 millions en 2022

Contacts Presse

NHOOD France

Constance Martin

Responsable communication et animations

comartin@nhood.com / Tél : 06 01 09 66 79

.becoming

Céline Pardo

Consultant Senior

celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66



12 évènements d'envergure chaque année.

A propos de Aushopping Promenade de Flandre – Le centre commercial Aushopping Promenade de Flandre, situé dans la région Lilloise (59), réunit La Galerie historique avec Auchan Roncq - implanté en 1967 - et la Promenade, inaugurée en octobre 2017. Aujourd'hui, profitez de La Galerie et de La Promenade avec plus de 100 boutiques mode, déco, loisirs et restaurants, des animations et des expériences à vivre toute l'année en famille ou entre amis. Le centre accueille plus de 12,6 millions de visiteurs par an.

A propos de NHOOD FRANCE

Nhood, nouvel opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez), est un acteur de la régénération immobilière urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Né du rapprochement des équipes de Ceetrus et Nodi en janvier 2021, son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. Engagé au service d'une vision de la ville plus résiliente, écologique, forte d'une grande mixité de fonctions et d'usages de proximité (commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux), Nhood France regroupe les compétences et savoir-faire immobiliers de 374 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de 82 sites commerciaux gérés en France, dont 66 centres Aushopping, et une trentaine de projets urbains.

<https://www.nhood.fr/fr> - LinkedIn : [Nhood France](#)

Contacts Presse

NHOOD France

Constance Martin

Responsable communication et animations

comartin@nhood.com / Tél : 06 01 09 66 79

.becoming

Céline Pardo

Consultant Senior

celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66