

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le projet de transformation et de développement de l'îlot au cœur de la zone commerciale La Martelle à Aubagne (13) pose sa première pierre en présence de son investisseur Ceetrus et de Nhood, gestionnaire du site et Maître d'ouvrage délégué.

Poumon vert de la zone, cet îlot de plus 8 600 m² deviendra à terme une véritable « Halte Ressourçante ».



Aubagne, le 7 décembre 2023 – Le 6 décembre dernier, Ceetrus, investisseur et propriétaire, Nhood, gestionnaire du site et Maître d'Ouvrage Délégué ont posé en présence de Monsieur le Maire de la ville d'Aubagne la première pierre du projet de transformation de la zone commerciale de La Martelle.

Située sur la commune d'Aubagne depuis 1980, ce site est une zone d'activités majeure de la Région, avec un hypermarché Auchan, une galerie commerciale et de nombreux points de vente en périphérie. Cet **îlot indépendant** de presque 1 hectare, composé de trois anciennes habitations et d'un ancien bâtiment d'activités, se loge depuis 40 ans dans un écrin boisé.

Aujourd'hui propriétaire de cet îlot, la foncière Ceetrus a mandaté Nhood - gestionnaire de lieux - pour mener un projet inédit de réhabilitation de cet espace atypique. L'objectif : en faire un nouveau lieu de vie et de respiration sur la zone commerciale, répondant ainsi aux nouvelles attentes et modes de vie des clients. Ce chantier amorce la transformation de l'ensemble du site, en cohérence avec la volonté de Ceetrus de rendre les villes plus vivantes et la stratégie que Nhood propose à ses clients propriétaires : créer des lieux en mieux. Les travaux démarreront dès le mois de novembre 2023, avec une ouverture prévue pour le dernier trimestre 2024.

Une Halte Ressourçante, nouveau lieu de partage pour tous dans un cadre vert et convivial

Engagé dans le développement de projets à impact positif, Nhood a choisi de développer, en accord avec la stratégie de son client propriétaire Ceetrus, un projet empreint de valeurs sociétales et environnementales. Débuté il y a 2 ans, celui-ci déploie une mixité d'usages dans un cadre convivial, verdoyant et ouvert à tous. L'espace sera d'ailleurs entièrement piétonnisé et interdit à la circulation de véhicules motorisés.

« Le projet de la Halte Ressourçante prouve une fois de plus notre détermination à transformer nos

Contacts Presse

NHOOD France – Luxembourg / .becoming

Céline PARDO

Consultant Senior

celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66

Ceetrus / Agence Proches

Aurélien Chambon / 06 82 70 15 58

Thomas Espejo / 06 64 35 90 02

ceetrus@agenceproches.com

sites en investissant dans des projets urbains où la nature et l'homme contribuent à la régénération des territoires » souligne Aymeric Thibord, Directeur Général du Patrimoine de Ceetrus France.

Le point de départ de cette programmation a été de sanctuariser l'espace boisé présent sur le projet, de manière à préserver cette atmosphère apaisante qui règne sur l'îlot et de composer le tableau architectural en y associant de nouveaux bâtiments modernes, dont l'architecture rompt avec les bâtiments commerciaux de la zone. Un travail a également été réalisé sur le choix des matériaux afin que le projet puisse s'inscrire dans une démarche de développement durable, avec l'utilisation de matériaux biosourcés (construction en béton de chanvre), l'installation de panneaux photovoltaïques ou encore l'engagement du projet dans la démarche de labellisation BiodiverCity.

Le projet accueillera :

- Des restaurants/bars dont un concept de restaurant solidaire s'inscrivant totalement dans les valeurs portées par Nhood et en promouvant l'insertion professionnelle par la restauration
- Une ressourcerie avec ses « Ateliers Do it Yourself », afin de sensibiliser le public aux activités de réemploi
- Un espace dédié à l'agriculture urbaine avec des ateliers récréatifs, portés par un acteur de l'insertion professionnelle
- Des bureaux, un espace de coworking, un pôle médical, une école de formation pour les personnes en parcours d'insertion professionnelle en lien avec les restaurants développés sur le projet...
- Des ateliers de cuisine pour les particuliers
- Un espace événementiel extérieur pour des animations culturelles et sportives
- Une grande aire de jeux pour les enfants en lisière de bois

Ce nouvel espace sera donc l'occasion d'intensifier les usages sur la zone, en donnant vie au site tant en journée qu'en soirée.

A noter : *menés en parallèle et pour offrir à la clientèle du centre commercial des espaces plus conviviaux, Auchan a engagé des travaux de rénovation importants de son hypermarché. C'est donc une première dynamique de modernisation qui s'engage sur la zone commerciale de la Martelle, avec la requalification de ces espaces structurants sur la zone.*

Des partenaires engagés dans une démarche RSE

L'ensemble des partenaires impliqués dans ce projet sont engagés dans une démarche responsable. Deux structures, **La Varappe**, leader de l'inclusion sociale, et **Le République**, restaurant d'insertion, se sont ainsi associées pour créer un projet d'insertion d'envergure nommé « Le ReV ». Sur les 4 000 m² proposés par le projet, Le ReV développera différentes activités au service de l'emploi, de la formation et du développement durable, dont :

- Le campus de l'Ecole Marseillaise de l'Alimentation et de l'Hôtellerie par l'Inclusion développée par Le République
- Une brasserie

Contacts Presse

NHOOD France – Luxembourg / .becoming

Céline PARDO

Consultant Senior

celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66

Ceetrus / Agence Proches

Aurélie Chambon / 06 82 70 15 58

Thomas Espejo / 06 64 35 90 02

ceetrus@agenceproches.com



- Un food court
- Des cours de cuisine

Evolio, qui porte aux côtés de La Varappe des projets d'innovation sociale, développera quant à lui sur le site une véritable halle du réemploi avec une ressourcerie et des ateliers pour sensibiliser les publics, ainsi que l'espace dédié à l'agriculture biologique. Projets qui permettront d'accompagner plusieurs dizaines de salariés en insertion professionnelle.

La Halle Ressourçante en quelques chiffres

Surface totale : 4. 4 600 m² m² sdp

Restauration/bar (1.442m²)- Bureaux et Pôle médical (1263 m²)- :Ressourcerie (675 m²)- : Ecole de l'Alimentation (1.1 220 m²)-

Agriculture en chantier d'insertion professionnelle (1.278 m² en extérieur) – Zone événementielle extérieure (500 m² extérieur) + Aire de jeux (200 m² extérieur)

Livraison prévisionnelle : 1^{ère} tranche Juin 2024– 2^{ème} tranche (Ecole) Décembre 2024 PC3

Ouverture prévisionnelle 1^{ère} tranche : 4^{ème} Trimestre 2024

Intervenants sur le projet : Maîtrise d'ouvrage déléguée entre Ceetrus et Nhood

Cabinet d'architectes : Agence Ollivier Architectes (AOA) - AUBAGNE

Si vous souhaitez une interview avec Noémie Beauvils, Cheffe de projet aménagement ou Vincent Striglio, Directeur du centre commercial Auchan Aubagne, n'hésitez pas à contacter Céline Pardo – 06 62 08 13 66 – celine.pardo@becoming-group.com

A propos de NHOOD FRANCE/LUXEMBOURG

Nhood, opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez), est un acteur de la régénération urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. Engagé au service d'une vision de la ville plus résiliente, écologique, forte d'une grande mixité de fonctions et d'usages de proximité (commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux), Nhood Services France regroupe les compétences et savoir-faire immobiliers de plus de 500 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de plus de 600 actifs gérés en France, dont une soixantaine de centres Aushopping et une trentaine de projets urbains.

<https://www.nhood.fr/fr> - LinkedIn : [Nhood Services France](#)

À propos de Ceetrus

Ceetrus est une foncière à impact qui se donne pour mission de faire prospérer le patrimoine, avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier de commerce et les projets de renouvellement urbain à mixité d'usages, avec l'ambition d'accélérer la transition vers la ville résiliente et la transformation durable des sites et des territoires. Ceetrus agit en alliance pour développer et nourrir des écosystèmes au travers de trois leviers d'action stratégique : la maximisation de l'utilité de ses actifs, la régénération du vivant et la recherche de nouveaux concepts et techniques de construction. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers et fonciers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de près de 300 sites commerciaux et 50 projets de développement, répartis dans 10 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc immobilier.

LinkedIn : [Ceetrus](#)

Contacts Presse

NHOOD France – Luxembourg / .becoming

Céline PARDO

Consultant Senior

celine.pardo@becoming-group.com / Tél : 06 52 08 13 66

Ceetrus / Agence Proches

Aurélien Chambon / 06 82 70 15 58

Thomas Espejo / 06 64 35 90 02

ceetrus@agenceproches.com